

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Batasan Masalah	6
1.4 Rumusan Masalah.....	6
1.5 Tujuan Penelitian	7
1.6 Manfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN TEORI	8
2.1 <i>Perceived Ease of Use</i> (Kemudahan Penggunaan).....	8
2.1.1 Faktor yang Mempengaruhi Kemudahan Penggunaan.....	8
2.1.2 Dimensi Kemudahan Penggunaan	9
2.2 <i>Trust</i> (Kepercayaan)	9
2.2.1 Macam – Macam Kepercayaan.....	9
2.2.2 Faktor yang Mempengaruhi Kepercayaan.....	11
2.2.3 Dimensi Kepercayaan	11
2.2.4 Indikator Kepercayaan.....	11
2.3 <i>Satisfaction</i> (Kepuasan)	11
2.3.1 Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan	12
2.3.2 Dimensi Kepuasan	12
2.3.3 Pengukuran Kepuasan Pelanggan.....	13
2.4 <i>Repurchase Intention</i> (Minat Beli Ulang)	13
2.4.1 <i>Customer Life Cycle</i>	13
2.4.2 Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang.....	14
2.4.3 Dimensi <i>Repurchase Intention</i>	15
2.4.3 Indikator <i>Repurchase Intention</i>	15
2.5 Penelitian Terdahulu	15
2.6 Hubungan Antar Variabel.....	21
2.6.1 Hubungan <i>Perceived Ease of Use</i> (X1) Terhadap <i>Satisfaction</i> (Z)	21
2.6.2 Hubungan <i>Trust</i> (X2) Terhadap <i>Satisfaction</i> (Z).....	21
2.6.3 Hubungan <i>Satisfaction</i> (Z) Terhadap <i>Repurchase Intention</i> (Y)	22

2.6.4	Hubungan <i>Perceived Ease of Use</i> Terhadap <i>Repurchase Intention</i> (Y)	22
2.6.5	Hubungan <i>Trust</i> (X2) Terhadap <i>Repurchase Intention</i> (Y).....	22
2.6.6	Hubungan <i>Perceived Ease of Use</i> (X1) Terhadap <i>Repurchase Intention</i> (Y) Melalui <i>Satisfaction</i> (Z).....	23
2.7	Hipotesis	23
2.8	Model Penelitian	24
BAB III METODE PENELITIAN		25
3.1	Desain Penelitian	25
3.2	Jenis dan Sumber Data.....	25
3.2.1	Jenis Data.....	25
3.2.2	Sumber Data	26
3.3	Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	26
3.3.1	Populasi.....	26
3.3.2	Sampel	26
3.3.3	Teknik Pengambilan Sampel	27
3.4	Unit Analisis	27
3.5	Definisi Operasional Variabel	27
3.6	Teknik Analisis Data	30
3.6.1	Uji Validitas.....	30
3.6.2	Uji Reliabilitas	31
3.6.3	Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>).....	32
3.6.3	Uji F	34
3.6.3	Uji T.....	34
3.6.4	Koefisien Determinasi	35
BAB IV HASIL PENELITIAN.....		36
4.1	Karakteristik Responden.....	36
4.1.1	Jenis Kelamin.....	36
4.1.2	Usia	36
4.1.3	Status Pekerjaan	37
4.1.4	Pendapatan per Bulan	37
4.1.5	Pengeluaran untuk berbelanja online.....	38
4.1.6	Terakhir menggunakan Blibli.com	39
4.1.7	Barang yang dibeli menggunakan aplikasi Blibli.com	39
4.1.8	Sarana Pembayaran.....	40
4.2	Uji Validitas	41
4.3	Uji Reliabilitas	44
4.4	Analisis Deskriptif Penelitian	44
4.5	Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>)	48
4.5.1	Analisis Jalur Tahap 1	49
4.5.2	Analisis Jalur Tahap 2	52
4.3	Analisis Jalur Tahap 1 dan 2.....	55

BAB V PEMBAHASAN	58
5.1 Pembahasan Hasil Penelitian.....	58
5.1.1 Hasil Pengaruh <i>Perceived Ease of Use</i> (X1) terhadap <i>Satisfaction</i> (Z).....	58
5.1.2 Hasil Pengaruh <i>Trust</i> (X2) terhadap <i>Satisfaction</i> (Z).....	58
5.1.3 Hasil Pengaruh <i>Satisfaction</i> (Z) terhadap <i>Repurchase Intention</i> (Y).....	59
5.1.4 Hasil Pengaruh <i>Perceived Ease of Use</i> (X1) terhadap <i>Repurchase Intention</i> (Y).....	59
5.1.5 Hasil Pengaruh <i>Trust</i> (X2) terhadap <i>Repurchase Intention</i> (Y).....	60
5.1.6 Hasil Pengaruh <i>Perceived Ease of Use</i> (X1) terhadap <i>Repurchase Intention</i> (Y) Melalui <i>Satisfaction</i> (Z).....	60
5.1.7 Hasil Pengaruh <i>Trust</i> (X2) terhadap <i>Repurchase Intention</i> (Y) Melalui <i>Satisfaction</i> (Z).....	61
5.2 Temuan Penelitian.....	62
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	62
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	63
6.1 Kesimpulan.....	63
6.2 Saran.....	64
6.3 Implikasi Penelitian.....	65
6.3.1 Implikasi Teoritis.....	65
6.3.2 Implikasi Praktis.....	65
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN KUESIONER	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Daftar <i>e-commerce</i> di Indonesia kuartal 1 tahun 2017	1
Gambar 1.1 Daftar <i>e-commerce</i> di Indonesia kuartal 4 tahun 2017	2
Gambar 1.3 Grafik pra-survey kemudahan penggunaan Aplikasi Blibli di Jalan Bulungan, Kebayoran Baru, Jakarta Selatan.....	4
Gambar 1.4 Grafik pra-survey kepercayaan Aplikasi Blibli di Jalan Bulungan, Kebayoran Baru, Jakarta Selatan.	5
Gambar 1.5 Grafik pra-survey kepuasan Aplikasi Blibli di Jalan Bulungan, Kebayoran Baru, Jakarta Selatan.	5
Gambar 2.1 Model Penelitian	24
Gambar 3.1 Diagram Struktural 1	33
Gambar 3.2 Hubungan Kausal Persamaan 2.....	33
Gambar 3.3 Struktur Akhir Analisis Jalur.....	34
Gambar 4.1 Tahap 1 Analisis Jalur	50
Gambar 4.2 Tahap 2 Analisis Jalur	54
Gambar 4.3 Analisis Jalur Gabungan Tahap 1 dan 2.....	56

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	16
Tabel 3.1 Instrumen Skala <i>Likert</i> dalam Penelitian	25
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel.....	29
Tabel 3.3 Uji Reliabilitas	32
Tabel 4.1 Responden berdasarkan jenis kelamin	36
Tabel 4.2 Responden berdasarkan usia	37
Tabel 4.3 Responden berdasarkan status pekerjaan	37
Tabel 4.4 Responden berdasarkan pendapatan per bulan	38
Tabel 4.5 Responden berdasarkan pengeluaran untuk berbelanja online	38
Tabel 4.6 Responden berdasarkan terakhir menggunakan Blibli.com.....	39
Tabel 4.7 Responden berdasarkan barang yang dibeli.....	40
Tabel 4.8 Responden berdasarkan sarana pembayaran.....	40
Tabel 4.9 Uji Validitas	41
Tabel 4.10 Uji Reliabilitas	44
Tabel 4.11 Indeks <i>Perceived Ease of Use</i>	45
Tabel 4.12 Indeks <i>Trust</i>	46
Tabel 4.13 Indeks <i>Satisfaction</i>	47
Tabel 4.14 Indeks <i>Repurchase Intention</i>	48
Tabel 4.15 Hasil uji analisis jalur tahap 1	49
Tabel 4.16 Nilai koefisien determinasi <i>Perceived Ease of Use</i> dan <i>Trust</i> terhadap <i>Satisfaction</i>	50
Tabel 4.17 Nilai uji F <i>Perceived Ease of Use</i> dan <i>Trust</i> terhadap <i>Satisfaction</i>	51
Tabel 4.18 Hasil uji analisis jalur tahap 2	52
Tabel 4.19 Nilai koefisien determinasi <i>Perceived Ease of Use</i> , <i>Trust</i> dan <i>Satisfaction</i> terhadap <i>Repurchase Intention</i>	53
Tabel 4.20 Nilai uji F <i>Perceived Ease of Use</i> , <i>Trust</i> dan <i>Satisfaction</i> terhadap <i>Repurchase Intention</i>	55
Tabel 4.21 Hasil perhitungan pengaruh	57

Kuesioner Penelitian

**PENGARUH *PERCEIVED EASE OF USE* DAN *TRUST* TERHADAP
REPURCHASE INTENTION MELALUI *SATISFACTION* SEBAGAI
VARIABEL *INTERVENING***

(Studi Kasus Pada Pengguna Aplikasi *E-Commerce Blibli.com*)

Sehubungan dengan penyusunan skripsi dengan judul yang telah disebutkan di atas, maka dengan hormat, saya:

Nama : Agathis Labillardieri Abimanyu

NIM : 2015-11-075

Memohon kesediaan Ibu/bapak, Saudara/i untuk mengisi kuesioner (daftar pertanyaan) yang saya ajukan ini secara jujur dan terbuka.

Daftar pertanyaan ini saya ajukan semata-mata untuk keperluan penelitian sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan jenjang Strata satu (S1), Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Esa Unggul Jakarta. Karenanya, kebenaran dan kelengkapan jawaban yang anda berikan akan sangat membantu bagi penulis, untuk selanjutnya akan menjadi masukan yang bermanfaat bagi hasil penelitian yang penulis lakukan.

Atas partisipasi Ibu/bapak, Saudara/i dalam mengisi pertanyaan/kuesioner ini, saya mengucapkan terima kasih.

Hormat Saya

Agathis Labillardieri Abimanyu

I. DATA RESPONDEN

1. Jenis Kelamin :
 - a. Laki – Laki
 - b. Perempuan
2. Usia saat ini
 - a. 18 thn – 25 thn
 - b. 26 thn – 32 thn
 - c. 33 thn – 39 thn
3. Status Pekerjaan
 - a. Pelajar/mahasiswa
 - b. Wirausaha
 - c. Karyawan
4. Pengeluaran untuk berbelanja online
 - a. < Rp 100.000
 - b. Rp 100.001 – Rp 500.000
 - c. Rp 500.001 – Rp 1.000.000
 - d. Rp 1.000.001 – Rp 2.000.000
 - e. Rp 2.000.001 – Rp 3.000.000
 - f. > Rp 3.000.000
5. Terakhir menggunakan Blibli.com
 - a. 1 Minggu Terakhir
 - b. 1 Bulan Terakhir
 - c. 2 Bulan Terakhir
 - e. > 2 Bulan
6. Barang yang dibeli menggunakan aplikasi Blibli.com
 - a. Elektronik
 - b. Kosmetik
 - c. Pakaian
 - d. Makanan
 - e. Voucher Game
7. Sarana Pembayaran
 - a. Kartu Kredit
 - b. Kartu Debit
 - c. BCA KlikPay / KlikBCA
 - d. Transfer
 - e. Uang Elektronik
 - f. Indomaret / Alfamart

Petunjuk pengisian kuesioner

Silahkan Anda pilih jawaban yang menurut Anda paling sesuai dengan kondisi yang Anda alami atau rasakan, dengan cara memberikan (✓) pada pilihan jawaban yang tersedia dari mulai skala 1 (Sangat Tidak Setuju) sampai 4 (Sangat Setuju). Masing-masing pilihan jawaban memiliki makna sebagai berikut:

SS : Sangat Setuju nilainya 4

S : Setuju nilainya 3

TS : Kurang Setuju nilainya 2

STS : Sangat tidak setuju nilainya 1

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
Variabel Kemudahan Penggunaan					
1.	Penggunaan aplikasi Blibli.com mudah untuk dimengerti				
2.	Fitur pada aplikasi Blibli.com memberikan informasi yang saya butuhkan				
3.	Saya mudah untuk menggunakan aplikasi Blibli.com sesuai kehendak saya				
4.	Saya tidak menemukan kesulitan dalam menggunakan aplikasi Blibli.com				
5.	Secara keseluruhan, sistem aplikasi Blibli.com mudah untuk digunakan				
6.	Saya mudah mengingat bagaimana menggunakan aplikasi Blibli.com				
7.	Sistem pada aplikasi Blibli.com mudah untuk dipelajari				
No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
Variabel Kepercayaan					
8.	Saya percaya pada apa yang disajikan dalam iklan Blibli.com				
9.	Saya percaya dengan rekomendasi orang sekitar untuk menggunakan aplikasi Blibli.com sebagai tempat berbelanja online				
10.	Saya percaya bahwa Blibli.com menjaga privasi data diri saya				
11.	Saya percaya bahwa Blibli.com akan selalu menjaga reputasinya				
12.	Saya percaya bahwa Blibli.com dapat memberikan garansi yang sesuai				
13.	Aplikasi Blibli.com memiliki kegunaan yang baik				
14.	Aplikasi Blibi.com memiliki aksesibilitas yang baik				
15.	Saya merasa bahwa aplikasi Blibli.com memberikan detail informasi yang lengkap				
16.	Aplikasi Blibli.com memiliki panduan pembelian yang lengkap				
17.	Saya percaya dengan ulasan pelanggan yang terdapat				

	pada aplikasi Blibli.com				
18.	Saya percaya dengan <i>rating</i> aplikasi Blibli.com				
19.	Saya percaya dengan ulasan pelanggan pada forum Blibli.com				
20.	Saya percaya Blibli.com mampu memenuhi transaksi pelanggan				
21.	Saya percaya Blibli.com memiliki pengalaman dalam melayani pelanggan				
22.	Saya percaya Blibli.com memiliki pengalaman dalam memperbaiki <i>error</i> pada aplikasinya				
23.	Saya percaya Blibli.com dapat bertanggung jawab dalam mengamankan suatu transaksi				
No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
	Variabel Kepuasan				
24.	Saya puas dengan produk yang dijual pada aplikasi Blibli.com				
25.	Produk yang ditampilkan pada aplikasi Blibli.com sesuai dengan ekspektasi saya				
26.	Saya puas dengan pelayanan yang diberikan oleh Blibli.com				
27.	Pelayanan yang diberikan oleh Blibli.com sesuai dengan harapan saya				
28.	Saya puas dengan Blibli.com karena memiliki reputasi merek yang baik				
29.	Produk yang dijual pada aplikasi Blibli.com lebih murah dibandingkan dengan aplikasi lain				
30.	Saya puas dengan produk yang dijual pada aplikasi Blibli.com karena memiliki kualitas produk yang sangat baik tetapi dengan harga yang lebih murah				
31.	Saya puas dengan aplikasi Blibli.com karena aplikasinya dapat digunakan dimanapun				
32.	Saya puas dengan aplikasi Blibli.com karena produknya dapat dikirim kemanapun				
No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
	Variabel Minat Beli Ulang				
33.	Saya berminat untuk melakukan pembelian ulang dengan aplikasi Blibli.com				
34.	Aplikasi Blibli.com memudahkan saya dalam melakukan pembelian ulang				
35.	Saya akan senang merekomendasikan orang lain untuk menggunakan aplikasi Blibli.com sebagai tempat berbelanja <i>online</i>				
36.	Orang disekitar saya merekomendasikan untuk melakukan pembelian ulang melalui aplikasi Blibli.com				
37.	Blibli.com menjadi pilihan utama saya dalam melakukan pembelian ulang				
38.	Saya merasa Blibli.com dapat menjadi pilihan utama				

	dalam melakukan pembelian ulang				
39.	Blibli.com dapat dengan baik merekomendasikan produk yang saya inginkan				
40.	Melakukan pembelian ulang pada aplikasi Blibli.com adalah pilihan yang tepat				

Lampiran 2
Tabulasi Data Karakteristik 30 dan 200 Responden

Keterangan		Jumlah Responden	Total
Jenis Kelamin	Laki – Laki	20	30
	Perempuan	10	
Usia	18 – 25 Tahun	30	30
	25 – 32 Tahun	0	
	32 – 39 Tahun	0	
Status Pekerjaan	Pelajar / Mahasiswa	23	30
	Wirausaha	1	
	Karyawan	6	
Pengeluaran untuk berbelanja online	< Rp 100.000	4	30
	Rp 100.001 – Rp 500.000	15	
	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	9	
	Rp 1.000.001 – Rp 2.000.000	1	
	Rp 2.000.001 – Rp 3.000.000	0	
	> Rp 3.000.000	1	
Terakhir kali menggunakan Blibli.com	1 Minggu Terakhir	4	30
	1 Bulan Terakhir	5	
	2 bulan Terakhir	6	
	> 2 Bulan	15	
Barang yang dibeli menggunakan aplikasi Blibli.com	Elektronik	15	30
	Kosmetik	3	
	Pakaian	8	
	Makanan	0	
	Voucher Game	4	
Sarana Pembayaran	Kartu Kredit	5	30
	Kartu Debit	1	
	BCA KlikPay / KlikBCA	3	
	Transfer	9	
	Uang Elektronik	1	
	Indomaret / Alfamart	8	

(Sumber : Data Primer Diolah, 2019)

Keterangan		Jumlah Responden	Total
Jenis Kelamin	Laki-Laki	131	200
	Perempuan	69	
Usia	18 - 25 Tahun	190	30
	26 - 32 Tahun	10	
	33 - 39 Tahun	0	
Status Pekerjaan	Pelajar/Mahasiswa	158	30
	Wirausaha	10	
	Karyawan	32	
Pengeluaran untuk berbelanja online	< Rp 100.000	36	30
	Rp 100.001 – Rp 500.000	127	
	Rp 500.001 – Rp 1.000.000	31	

	Rp 1.000.001 – Rp 2.000.000	5	
	Rp 2.000.001 – Rp 3.000.000	0	
	> Rp 3.000.000	1	
Terakhir kali menggunakan Blibli.com	1 Minggu Terakhir	24	30
	1 Bulan Terakhir	47	
	2 bulan Terakhir	40	
	> 2 Bulan	89	
Barang yang dibeli menggunakan aplikasi Blibli.com	Elektronik	86	30
	Kosmetik	34	
	Pakaian	62	
	Makanan	3	
	<i>Voucher Game</i>	15	
Sarana Pembayaran	Kartu Kredit	5	30
	Kartu Debit	21	
	BCA KlikPay / KlikBCA	24	
	Transfer	87	
	Uang Elektronik	3	
	Indomaret / Alfamart	60	

(Sumber : Data Primer Diolah, 2019)

Lampiran 3
Tabulasi Data *Pre-Test* (30 Responden)

<i>Perceived Ease of Use</i>								
No	Butir Soal Penyataan							Total Skor
	1	2	3	4	5	6	7	
1	3	3	3	4	4	4	4	25
2	3	3	4	3	3	3	3	22
3	3	3	3	3	3	3	3	21
4	3	3	4	3	3	3	3	22
5	3	3	3	3	3	4	4	23
6	4	3	3	4	4	3	4	25
7	3	3	3	3	3	2	3	20
8	3	3	3	2	3	2	3	19
9	1	1	2	3	3	3	3	16
10	3	4	3	4	3	3	3	23
11	3	3	3	3	3	3	2	20

12	1	2	1	1	2	2	2	11
13	3	3	3	3	3	3	3	21
14	4	3	4	3	3	4	4	25
15	3	3	2	2	3	3	3	19
16	3	3	3	3	3	3	3	21
17	3	3	3	3	3	3	3	21
18	3	3	3	2	3	4	3	21
19	3	3	3	3	4	4	3	23
20	3	3	3	4	3	2	3	21
21	4	3	3	3	3	3	3	22
22	4	4	4	4	4	4	4	28
23	2	2	3	3	3	4	3	20
24	3	3	3	4	3	4	4	24
25	3	3	3	3	3	3	3	21
26	3	3	2	3	4	2	3	20
27	3	3	3	3	3	3	3	21
28	3	3	3	3	3	3	3	21
29	3	3	2	3	3	3	3	20
30	3	3	3	2	3	3	3	20

(Sumber : Data Primer Diolah, 2019)

<i>Trust</i>																	
No	Butir Soal Pernyataan																TOTAL SKOR
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
1	3	3	2	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	49
2	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	54
3	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	44
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	48
5	2	2	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	51
6	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	59
7	2	2	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	45
8	3	3	2	3	4	2	3	2	4	4	4	2	2	3	3	4	48
9	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	53
10	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	2	2	3	4	3	52
11	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	46
12	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	27
13	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	49
14	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	57
15	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	48
16	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	48
17	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	48
18	2	2	2	4	4	3	3	3	3	3	2	2	3	4	3	3	46
19	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	55
20	2	2	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	54
21	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	49
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
23	2	2	3	2	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	4	46

24	2	2	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	47
25	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	48
26	2	2	3	3	3	4	3	3	2	3	3	4	3	3	2	3	46
27	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	46
28	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	46
29	3	3	2	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	51
30	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	2	4	2	3	3	4	51

(Sumber : Data Primer Diolah, 2019)

<i>Satisfaction</i>										
No	Butir Soal Pernyataan									Total Skor
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1	4	3	2	3	3	3	3	1	2	24
2	3	3	4	3	4	3	4	3	3	30
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
5	3	3	3	3	3	3	3	2	3	26
6	4	4	3	4	3	3	3	4	4	32
7	3	3	3	3	3	3	2	3	3	26
8	4	3	3	2	3	2	3	2	2	24
9	3	3	3	3	3	3	4	3	3	28
10	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
11	3	3	3	3	3	3	2	2	3	25
12	2	2	2	1	2	2	2	2	2	17
13	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
14	4	3	2	4	4	4	3	3	4	31
15	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27

16	3	3	3	3	3	3	4	3	3	28
17	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
18	4	3	2	3	3	2	3	1	3	24
19	4	3	3	4	3	3	3	4	3	30
20	3	2	2	3	3	3	4	2	3	25
21	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
23	4	3	2	3	4	2	4	2	3	27
24	4	3	3	3	3	3	2	2	3	26
25	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
26	4	3	2	3	3	4	3	3	3	28
27	3	3	2	3	3	3	3	3	3	26
28	3	3	3	3	3	4	3	4	4	30
29	3	2	2	3	3	3	3	3	4	26
30	3	3	3	3	3	2	4	2	3	26

(Sumber : Data Primer Diolah, 2019)

<i>Repurchase Intention</i>									
No	Butir Soal Pernyataan								Total Skor
	1	2	3	4	5	6	7	8	
1	3	3	3	4	4	2	3	3	25
2	3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	3	3	3	3	3	3	3	3	24
4	3	3	3	3	3	3	3	3	24
5	3	3	3	3	4	4	3	3	26
6	4	4	4	4	4	4	4	4	32
7	3	3	3	3	3	3	3	3	24

8	3	3	2	3	3	3	2	2	21
9	3	3	3	3	3	2	3	3	23
10	3	3	4	4	3	4	3	3	27
11	3	3	3	3	2	2	3	3	22
12	1	1	1	1	2	3	2	2	13
13	3	3	3	3	3	3	3	3	24
14	3	4	4	3	3	4	4	3	28
15	3	3	3	3	3	2	3	3	23
16	3	3	3	3	3	3	3	3	24
17	3	3	3	3	3	3	3	3	24
18	4	4	2	3	1	2	1	1	18
19	3	4	3	4	3	4	3	4	28
20	3	3	3	3	4	3	4	4	27
21	3	3	3	3	3	3	3	3	24
22	4	4	4	4	4	4	4	4	32
23	3	4	3	2	3	1	1	1	18
24	3	4	3	3	3	3	3	3	25
25	3	3	3	3	3	3	3	3	24
26	3	4	4	3	2	3	3	3	25
27	3	3	3	3	3	3	3	2	23
28	4	3	3	3	4	3	3	3	26
29	4	4	4	4	3	3	3	4	29
30	3	4	2	3	2	3	2	2	21

(Sumber : Data Primer Diolah, 2019)

Lampiran 4

Tabulasi 200 Responden variabel *Perceived Ease of Use* dan *Trust*

Butir Soal Pernyataan																									
No	Perceived Ease of Use							TOTAL SKOR	Trust														TOTAL SKOR		
	1	2	3	4	5	6	7		8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21		22	23
1	3	3	3	2	3	3	3	20	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	2	4	2	3	3	4	51
2	2	2	1	2	2	1	2	12	3	3	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	41
3	3	3	4	4	3	3	3	23	2	2	2	3	4	2	3	3	2	3	3	3	2	4	3	3	44
4	3	3	3	3	3	2	3	20	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	43
5	3	3	3	4	3	3	3	22	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	53
6	1	1	2	2	2	1	2	11	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	19
7	3	2	3	3	4	4	4	23	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	54
8	3	3	3	2	3	3	3	20	4	4	2	3	4	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	50
9	3	1	1	3	1	2	1	12	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	18
10	3	3	3	3	3	3	3	21	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
11	3	3	3	2	4	2	3	20	2	2	3	3	2	1	3	3	3	2	3	4	4	3	3	3	44
12	3	3	3	2	3	3	3	20	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	42
13	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64

Butir Soal Pernyataan																									
No	Perceived Ease of Use							TOTAL SKOR	Trust														TOTAL SKOR		
	1	2	3	4	5	6	7		8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21		22	23
14	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	48
15	3	3	3	3	4	4	4	24	3	3	2	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	50
16	3	3	3	2	2	2	3	18	2	2	2	1	3	2	3	3	4	3	2	2	2	3	3	3	40
17	2	3	2	2	2	2	2	15	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	47
18	3	3	3	3	4	3	3	22	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	55
19	4	2	3	2	3	3	3	20	2	2	4	4	3	2	3	3	3	2	4	3	4	4	4	2	49
20	3	3	3	3	4	4	4	24	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	52
21	3	3	4	4	3	3	3	23	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	51
22	2	2	2	2	2	2	2	14	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	35

23	3	3	2	2	3	3	2	18	2	2	3	2	4	2	3	3	3	2	2	2	2	2	3	4	41	
24	3	3	3	4	3	4	3	23	2	2	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	47	
25	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	2	4	59
26	3	3	3	3	3	3	3	21	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	43	
27	3	3	4	3	3	3	3	22	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	49	
28	2	3	1	2	3	2	2	15	3	3	4	1	2	2	4	2	3	2	2	2	2	3	2	2	39	

Butir Soal Pernyataan

No	Perceived Ease of Use							TOTAL SKOR	Trust															TOTAL SKOR	
	1	2	3	4	5	6	7		8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22		23
29	3	4	3	2	3	3	3	21	2	2	3	4	3	2	4	3	2	3	1	3	1	3	3	3	42
30	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	48
31	3	3	4	3	3	3	3	22	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	49
32	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	48
33	4	4	3	3	4	4	4	26	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	51
34	3	4	4	3	3	3	4	24	2	2	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	54
35	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	54
36	3	3	2	2	3	3	3	19	2	2	2	4	4	2	3	4	3	3	4	3	2	3	3	4	48
37	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	48
38	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	48
39	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	48
40	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	48
41	3	4	4	3	3	3	3	23	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	51
42	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	4	3	2	3	3	3	2	2	2	3	2	3	3	3	44
43	3	4	3	3	4	4	3	24	4	4	3	4	3	2	2	3	4	2	2	4	4	3	3	3	50

Butir Soal Pernyataan

No	Perceived Ease of Use							TOTAL SKOR	Trust															TOTAL SKOR	
	1	2	3	4	5	6	7		8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22		23
44	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	48
45	3	3	3	3	4	3	4	23	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	2	3	3	3	47
46	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	48

97	2	2	1	2	2	1	2	12	3	3	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	41
98	3	3	4	4	3	3	3	23	2	2	2	3	4	2	3	3	2	3	3	3	2	4	3	3	44
99	3	3	3	3	3	2	3	20	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	43
100	3	3	3	4	3	3	3	22	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	53
101	1	1	2	2	2	1	2	11	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	19
102	3	2	3	3	4	4	4	23	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	54
103	3	3	3	2	3	3	3	20	4	4	2	3	4	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	50

Butir Soal Pernyataan

No	Perceived Ease of Use							TOTAL SKOR	Trust															TOTAL SKOR	
	1	2	3	4	5	6	7		8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22		23
104	3	3	3	3	3	2	3	20	2	2	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	45
105	3	3	3	2	3	2	3	19	3	3	2	3	4	2	3	2	4	4	4	2	2	3	3	4	48
106	1	1	2	3	3	3	3	16	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	53
107	3	2	3	4	3	3	3	21	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	2	2	3	4	3	52
108	3	3	3	3	3	3	2	20	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	46
109	1	2	1	1	2	2	2	11	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	27
110	3	2	3	3	2	3	3	19	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	49
111	4	3	4	3	3	4	4	25	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	57
112	3	3	2	2	3	3	3	19	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	49
113	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	46
114	3	2	3	3	3	3	3	20	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	48
115	3	3	3	2	3	4	3	21	2	2	2	4	4	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	44
116	3	3	3	3	4	4	3	23	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	55
117	1	1	2	3	3	3	3	16	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	53
118	1	1	2	2	2	1	2	11	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	19

Butir Soal Pernyataan

No	Perceived Ease of Use							TOTAL SKOR	Trust															TOTAL SKOR	
	1	2	3	4	5	6	7		8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22		23
119	3	2	3	3	4	4	4	23	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	54
120	3	3	3	2	3	3	3	20	4	4	2	3	4	3	3	3	3	3	3	4	2	3	2	3	49

121	3	3	3	3	3	2	3	20	2	2	3	3	4	2	3	3	4	3	3	3	3	3	2	2	45	
122	3	4	3	2	3	4	3	22	3	2	2	4	4	3	4	3	3	3	3	2	4	2	3	3	48	
123	3	3	3	3	3	4	3	22	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	54	
124	1	1	2	3	3	3	3	16	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	53	
125	4	4	4	3	4	4	4	27	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	60	
126	3	3	4	4	4	3	4	25	3	3	2	3	2	3	4	3	3	4	3	1	3	3	3	3	46	
127	4	3	3	3	3	3	3	22	3	4	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	50	
128	3	3	4	2	3	2	3	20	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	4	3	3	50	
129	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	48	
130	1	2	1	1	2	2	2	11	2	1	1	3	1	3	2	2	3	2	4	4	2	4	3	3	40	
131	3	3	4	3	3	3	3	22	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	2	3	49	
132	2	2	1	2	2	1	2	12	3	3	4	2	3	3	4	2	2	2	2	2	2	3	3	4	3	45
133	3	3	4	4	3	3	3	23	2	2	2	3	4	2	3	3	3	2	3	3	3	2	4	3	3	44

Butir Soal Pernyataan

No	Perceived Ease of Use							TOTAL SKOR	Trust															TOTAL SKOR	
	1	2	3	4	5	6	7		8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22		23
134	3	4	3	3	2	2	3	20	3	2	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	46
135	3	3	3	4	3	3	3	22	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	53
136	3	4	3	4	3	4	3	24	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	2	2	3	4	3	52
137	3	3	3	3	3	3	2	20	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	47
138	1	2	1	2	4	2	3	15	1	2	1	2	3	2	4	2	3	2	3	2	2	2	2	2	35
139	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	49
140	4	3	4	3	3	4	4	25	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	57
141	3	3	3	3	3	3	3	21	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	43
142	3	4	4	3	3	3	3	23	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	49
143	2	3	1	3	3	2	3	17	3	3	4	1	2	2	4	2	3	2	2	4	2	3	3	2	42
144	3	4	3	2	3	3	3	21	2	2	3	4	3	2	4	3	2	3	1	3	1	3	3	3	42
145	3	3	3	4	3	3	3	22	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	48
146	3	4	2	3	4	3	3	22	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	49

147	4	3	3	3	3	4	3	23	3	3	4	3	4	3	3	2	4	3	4	3	3	3	3	3	51
148	3	3	3	3	2	3	3	20	2	3	4	3	3	2	3	3	4	3	3	2	3	4	3	3	48

Butir Soal Pernyataan

No	Perceived Ease of Use							TOTAL SKOR	Trust															TOTAL SKOR		
	1	2	3	4	5	6	7		8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22		23	
149	3	3	4	3	2	3	3	21	3	2	3	4	3	3	3	2	3	3	4	2	4	3	4	2	48	
150	3	3	3	3	2	4	3	21	2	2	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	50	
151	3	3	3	2	3	3	2	19	4	4	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	4	3	3	47	
152	3	2	4	3	3	3	3	21	3	3	4	3	2	3	3	3	2	2	2	3	2	3	3	3	44	
153	4	4	3	2	4	4	3	24	4	4	3	4	3	2	2	4	4	2	2	4	4	3	4	3	52	
154	3	3	3	4	3	3	3	22	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	49	
155	3	3	3	3	4	3	4	23	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	2	2	3	4	3	49	
156	4	3	3	3	3	3	3	22	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	48	
157	3	3	3	3	3	3	3	21	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45	
158	3	3	4	2	4	2	3	21	2	2	3	3	2	1	3	3	3	2	3	4	4	3	3	3	44	
159	4	3	3	2	3	3	3	21	3	3	2	2	3	3	3	4	2	3	3	3	2	2	3	3	44	
160	4	4	3	4	4	2	4	25	3	4	4	4	2	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	58
161	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	48	
162	3	3	3	3	4	4	4	24	3	3	2	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	50	
163	1	1	2	3	3	3	3	16	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	53	

Butir Soal Pernyataan

No	Perceived Ease of Use							TOTAL SKOR	Trust															TOTAL SKOR		
	1	2	3	4	5	6	7		8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22		23	
164	3	4	3	4	3	3	3	23	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	2	2	3	4	3	52	
165	3	3	3	3	3	3	2	20	3	3	3	4	3	2	3	3	4	3	3	3	4	3	3	2	49	
166	2	2	1	3	2	3	2	15	1	2	3	1	1	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	3	34	
167	4	3	3	3	2	3	3	21	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	50	
168	4	3	4	3	3	4	4	25	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	57
169	3	1	3	2	4	3	2	18	1	4	1	2	1	3	1	1	2	1	3	4	1	1	2	2	30	
170	3	2	3	3	3	4	4	22	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	53	

195	3	3	3	2	3	2	3	19	3	3	2	3	4	2	3	2	4	4	4	2	2	3	3	4	48
196	1	1	2	3	3	3	3	16	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	53
197	3	4	3	4	3	3	3	23	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	2	2	3	4	3	52
198	3	3	3	3	3	3	2	20	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	46
199	3	4	3	3	4	4	3	24	4	4	3	4	3	2	2	3	4	2	2	4	4	3	3	3	50
200	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	48

Lampiran 5

Tabulasi Data 200 Responden variabel *Satisfaction* dan *Repurchase Intention*

Butir Soal Pernyataan																	
No	<i>Satisfaction</i>										Total Skor	<i>Repurchase Intention</i>					
	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33		34	35	36	37	38	
1	2	2	2	2	3	2	2	3	3	21	2	2	2	2	2	3	
2	3	3	3	2	3	2	2	3	3	24	2	3	2	2	2	2	
3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	25	3	3	3	3	2	3	
4	3	3	3	3	4	2	2	4	3	27	3	3	3	3	3	3	
5	2	1	1	2	4	1	1	1	2	15	1	1	1	2	1	1	
6	2	4	3	3	4	1	2	4	3	26	4	3	2	2	2	2	
7	2	3	2	2	3	1	1	2	2	21	2	2	3	3	2	2	
8	2	1	1	2	2	2	2	2	2	15	2	2	2	2	2	3	
9	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3	3	3	3	3	3	
10	2	3	3	4	3	4	3	1	3	30	2	3	3	2	3	3	

11	3	3	3	3	3	2	2	3	3	24	3	3	2	3	2	2
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	4	4	4
13	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3	3	3	3	3	3

Butir Soal Pernyataan

No	<i>Satisfaction</i>										Total Skor	<i>Repurchase Intention</i>					
	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33		34	35	36	37	38	
14	3	3	3	3	3	3	3	4	4	28	3	3	2	2	3	3	
15	2	3	3	3	4	3	2	2	3	25	3	3	2	2	2	2	
16	3	3	3	3	3	2	2	3	3	25	2	2	2	2	2	2	
17	3	3	3	3	3	3	3	3	4	28	4	4	4	4	4	3	
18	2	3	3	3	2	4	3	4	4	26	4	4	4	2	3	4	
19	4	3	3	2	3	2	2	4	4	26	3	3	3	3	2	3	
20	3	3	3	3	3	3	3	3	3	28	3	3	3	3	3	3	
21	2	2	2	2	2	2	2	2	2	18	2	2	3	2	2	2	
22	3	3	2	3	4	3	3	4	3	27	3	2	3	3	3	3	
23	3	3	3	3	3	3	3	3	3	28	3	3	3	2	2	2	
24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	35	3	4	4	4	4	4	
25	3	3	3	2	2	2	3	3	3	24	3	3	3	2	2	3	
26	3	3	3	3	3	3	3	4	3	27	3	3	3	3	3	3	
27	2	2	3	3	2	3	3	3	3	23	3	3	3	3	2	3	
28	2	3	3	3	3	2	2	4	4	23	3	3	3	2	2	2	

Butir Soal Pernyataan

No	<i>Satisfaction</i>										Total Skor	<i>Repurchase Intention</i>					
	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33		34	35	36	37	38	
29	3	3	3	3	4	3	3	3	3	28	3	3	3	3	3	3	
30	3	3	3	2	3	2	3	3	3	25	2	2	3	2	2	2	
31	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3	3	3	3	3	3	
32	3	3	3	3	4	3	3	4	4	29	4	4	3	3	3	3	
33	4	4	4	2	4	2	2	3	4	29	3	3	4	4	3	3	
34	3	3	3	2	3	2	3	3	3	25	3	3	3	3	2	3	

35	2	3	3	2	4	2	3	4	4	25	3	2	3	2	2	2
36	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3	3	3	3	3	3
37	3	3	3	3	4	3	3	3	3	28	3	3	3	3	3	3
38	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3	3	3	3	3	3
39	3	3	3	3	2	3	3	3	3	26	3	3	3	3	3	3
40	4	3	3	2	2	3	3	4	4	28	3	3	3	2	3	3
41	3	3	3	2	3	2	2	3	3	24	2	2	3	3	2	2
42	4	4	3	3	3	4	3	4	4	32	4	3	3	4	3	3
43	3	3	3	3	4	3	3	3	3	28	3	3	3	3	3	3

Butir Soal Pernyataan

No	Satisfaction										Total Skor	Repurchase Intention					
	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33		34	35	36	37	38	
44	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3	3	3	3	3	3	
45	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3	3	3	3	3	3	
46	3	3	3	3	4	3	3	3	3	28	3	3	3	3	3	3	
47	4	3	3	3	4	2	2	4	3	28	3	3	3	3	3	3	
48	3	3	3	3	3	2	3	3	3	27	3	3	3	3	2	3	
49	2	3	3	3	3	3	3	3	3	25	3	3	3	3	3	3	
50	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3	3	3	3	3	3	
51	3	3	3	3	2	3	3	3	3	26	3	3	2	3	2	3	
52	3	4	3	3	2	2	3	4	3	27	3	3	1	3	2	2	
53	3	3	3	3	3	2	2	3	3	26	3	3	3	3	3	3	
54	3	2	2	2	3	2	2	3	3	22	3	3	2	2	2	2	
55	3	3	3	3	4	3	3	3	3	28	3	3	3	3	3	3	
56	2	3	3	3	3	3	3	3	3	26	3	3	3	3	3	3	
57	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3	3	3	2	2	2	
58	3	3	3	2	3	2	2	3	3	24	3	3	3	3	3	3	

Butir Soal Pernyataan

No	Satisfaction										Total Skor	Repurchase Intention					
	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33		34	35	36	37	38	

59	2	3	3	3	4	2	2	3	3	26	3	3	3	2	3	3
60	1	2	2	1	2	1	2	1	2	16	2	2	2	2	2	2
61	4	4	4	4	4	4	4	3	3	36	4	4	4	4	4	4
62	3	4	4	3	3	4	4	4	4	31	4	4	4	4	3	3
63	3	3	3	4	3	2	3	3	3	27	3	3	3	2	2	2
64	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3	3	3	3	3	3
65	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3	3	3	3	3	3
66	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3	3	3	3	3	3
67	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3	3	3	3	3	3
68	3	3	3	3	3	2	3	3	3	26	2	2	3	2	2	3
69	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3	3	3	3	3	3
70	2	3	2	1	2	1	1	4	3	18	2	3	2	2	1	1
71	2	3	4	2	3	2	3	4	4	25	3	3	3	2	2	3
72	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3	3	3	3	3	3
73	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3	3	3	3	2	2

Butir Soal Pernyataan

No	Satisfaction										Total Skor	Repurchase Intention					
	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33		34	35	36	37	38	
74	3	3	3	1	3	1	2	2	2	22	2	2	4	3	2	1	
75	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3	3	3	3	2	3	
76	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3	3	3	3	3	3	
77	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3	3	3	3	3	3	
78	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3	3	3	3	3	3	
79	4	3	3	2	4	3	3	4	4	30	3	3	3	2	3	3	
80	3	3	3	2	3	2	2	3	3	24	2	2	3	3	2	2	
81	4	4	3	3	3	4	3	4	4	32	4	3	3	4	3	3	
82	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3	3	3	3	3	3	
83	3	4	3	3	4	3	3	3	3	29	3	3	3	3	3	3	
84	3	4	3	3	3	3	3	3	3	28	3	3	3	3	3	3	

85	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3	3	3	3	3	3
86	4	3	3	3	4	2	2	4	3	28	3	3	3	3	3	3
87	3	3	3	3	3	2	3	3	3	26	3	3	4	4	3	3
88	3	4	3	3	3	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4

Butir Soal Pernyataan

No	<i>Satisfaction</i>										Total Skor	<i>Repurchase Intention</i>					
	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33		34	35	36	37	38	
89	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	26	3	3	3	3	3	3
90	3	2	3	2	4	2	2	3	3	3	25	2	3	3	3	2	2
91	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	28	3	3	3	2	3	3
92	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	4	4	3	4	3	3
93	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	25	3	3	2	2	3	3
94	2	1	2	2	2	2	2	1	1	1	17	1	1	2	3	2	2
95	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3	3	3	3	3	3
96	2	2	2	2	3	2	2	3	3	3	21	2	2	2	2	2	3
97	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	24	2	3	2	2	2	2
98	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	25	3	3	3	3	2	3
99	3	3	3	3	4	2	2	4	3	3	27	3	3	3	3	3	3
100	2	1	1	2	2	1	1	1	2	2	13	1	1	1	2	1	1
101	2	4	3	3	4	1	2	4	3	3	26	4	3	2	2	2	2
102	2	3	2	2	3	1	1	2	2	2	21	2	2	3	3	2	2
103	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	26	3	3	3	3	3	3

Butir Soal Pernyataan

No	<i>Satisfaction</i>										Total Skor	<i>Repurchase Intention</i>					
	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33		34	35	36	37	38	
104	3	2	3	2	4	2	2	3	3	3	25	2	3	3	3	2	2
105	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	28	3	3	3	2	3	3
106	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	4	4	3	4	3	3
107	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	25	3	3	2	2	3	3
108	2	1	2	2	2	2	2	1	1	1	17	1	1	2	3	2	2

109	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3	3	3	3	3	3
110	2	4	4	4	3	3	4	3	4	31	4	3	3	4	4	3
111	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3	3	3	2	3	3
112	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3	3	3	3	3	3
113	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3	3	3	3	3	3
114	2	3	3	2	3	1	3	4	4	24	2	3	1	2	1	1
115	3	4	3	3	3	4	3	3	4	30	3	4	3	4	3	4
116	3	3	3	3	4	3	3	3	3	28	3	3	3	2	3	3
117	2	1	1	2	2	1	1	1	2	13	1	1	1	2	1	1
118	2	4	3	3	4	1	2	4	3	26	4	3	2	2	2	2

Butir Soal Pernyataan

No	Satisfaction										Total Skor	Repurchase Intention					
	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33		34	35	36	37	38	
119	2	3	2	2	3	1	1	2	2	21	2	2	3	3	2	2	
120	3	3	4	3	2	3	3	3	3	28	3	3	3	3	3	3	
121	2	3	2	2	3	1	3	4	4	23	2	3	2	2	1	1	
122	3	4	3	3	3	4	4	3	4	30	4	4	3	4	3	4	
123	1	3	3	3	4	3	3	3	3	27	3	3	3	2	3	3	
124	3	4	4	3	3	4	4	4	4	30	4	4	4	4	3	3	
125	4	4	2	4	4	2	3	4	3	29	3	3	3	2	2	2	
126	3	3	2	3	4	3	3	3	3	29	3	3	3	3	4	3	
127	3	4	3	3	3	3	3	3	3	28	3	3	3	3	3	3	
128	4	3	3	3	2	3	3	3	3	26	3	3	3	3	3	3	
129	2	1	2	2	4	3	2	2	1	22	3	1	2	3	2	2	
130	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3	3	3	3	3	3	
131	2	2	2	2	4	2	3	3	4	24	3	2	4	4	2	3	
132	3	4	3	2	3	2	2	3	4	25	2	3	2	2	3	2	
133	3	2	3	2	2	2	3	3	3	24	3	3	3	3	2	4	

Butir Soal Pernyataan

No	Satisfaction										Total	Repurchase Intention					
----	--------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	-------	----------------------	--	--	--	--	--

	24	25	26	27	28	29	30	31	32	Skor	33	34	35	36	37	38
134	3	3	3	3	4	2	2	4	3	27	3	3	3	3	3	4
135	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	4	4	3	4	3	3
136	4	3	4	3	2	2	3	4	3	27	3	3	2	2	3	3
137	2	1	2	2	3	2	2	1	2	18	1	2	2	3	2	2
138	3	3	3	4	3	3	3	3	3	28	3	3	3	3	3	3
139	4	4	4	4	3	3	4	3	4	33	4	3	3	4	4	3
140	3	3	3	2	2	2	3	3	3	24	3	3	4	2	2	3
141	3	3	3	3	3	3	3	4	3	27	3	3	4	3	3	3
142	3	2	4	3	2	3	3	3	4	26	3	3	3	3	2	3
143	2	3	3	4	3	2	2	4	4	24	3	3	4	2	2	2
144	3	3	3	3	4	3	3	3	3	28	3	2	3	3	3	3
145	2	3	3	3	3	3	3	3	3	26	3	3	3	3	3	1
146	4	3	3	3	3	1	3	2	1	26	3	4	3	3	3	3
147	3	3	3	4	2	3	3	3	3	27	3	3	2	3	2	3
148	3	4	3	3	2	2	3	4	3	27	3	3	1	3	2	2

Butir Soal Pernyataan

No	Satisfaction										Total Skor	Repurchase Intention					
	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33		34	35	36	37	38	
149	4	3	3	2	3	2	2	3	3	26	3	3	3	3	3	3	
150	3	2	2	2	3	2	2	3	3	22	3	3	2	2	2	2	
151	3	3	4	2	3	2	2	3	3	25	2	3	4	3	2	2	
152	4	4	3	3	3	4	3	4	4	32	4	3	3	4	3	3	
153	3	3	3	3	3	4	3	3	3	28	4	1	2	3	3	3	
154	3	4	4	3	4	3	3	3	3	31	3	3	3	3	3	3	
155	3	4	3	3	3	3	3	3	3	28	3	3	3	3	3	3	
156	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3	3	3	3	3	3	
157	2	3	2	4	3	4	3	1	3	29	2	2	3	2	3	3	
158	3	3	4	3	3	2	2	3	3	25	3	2	2	3	3	3	

159	4	4	3	4	4	3	3	4	4	32	4	4	4	4	4	4
160	3	3	3	3	3	4	3	3	3	28	3	3	3	3	3	3
161	3	3	3	3	3	3	3	4	4	28	3	3	2	2	3	3
162	3	3	3	3	4	3	3	3	3	28	3	3	3	2	3	3
163	3	4	3	3	3	4	3	3	3	29	4	4	3	4	3	3

Universitas Universita
Butir Soal Pernyataan

No	<i>Satisfaction</i>										Total Skor	<i>Repurchase Intention</i>					
	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33		34	35	36	37	38	
164	3	3	3	4	2	2	3	4	3	26	3	2	2	3	3	4	
165	2	1	3	2	4	3	2	3	1	21	1	1	2	3	2	2	
166	3	3	3	3	3	3	3	3	3	28	3	3	3	3	3	3	
167	2	4	4	4	3	3	4	3	4	31	4	3	3	4	4	3	
168	2	1	1	2	2	1	1	3	2	13	1	1	1	2	2	1	
169	2	4	3	3	3	1	2	4	3	25	4	3	2	4	3	2	
170	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3	3	3	3	3	3	
171	3	3	3	3	2	3	3	3	3	26	3	3	3	3	3	3	
172	3	2	3	2	4	2	2	3	3	25	2	3	3	3	2	2	
173	3	3	3	3	4	3	3	3	3	28	3	3	3	2	3	3	
174	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	4	4	3	4	3	3	
175	3	3	3	3	3	3	3	4	4	28	3	3	2	2	3	3	
176	3	3	3	3	4	3	3	3	3	28	3	3	3	2	3	3	
177	2	1	1	2	2	1	1	1	2	13	1	1	1	2	1	1	
178	2	4	3	3	4	1	2	4	3	26	4	3	2	2	2	2	

Butir Soal Pernyataan

No	<i>Satisfaction</i>										Total Skor	<i>Repurchase Intention</i>					
	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33		34	35	36	37	38	
179	2	3	2	2	3	1	1	2	2	21	2	2	3	3	2	2	
180	3	3	4	3	2	3	3	3	3	28	3	3	3	3	3	3	
181	2	3	2	2	3	1	3	4	4	23	2	3	2	2	1	1	
182	3	3	3	3	3	2	3	3	3	26	3	3	4	4	3	3	

183	3	4	3	3	3	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4
184	3	3	3	3	2	3	3	3	3	26	3	3	3	3	3	3
185	3	2	3	2	4	2	2	3	3	25	2	3	3	3	2	2
186	3	3	3	3	3	4	3	3	3	28	4	1	2	3	3	3
187	3	4	4	3	4	3	3	3	3	31	3	3	3	3	3	3
188	3	4	3	3	3	3	3	3	3	28	3	3	3	3	3	3
189	3	3	2	3	4	3	3	4	3	27	3	2	3	3	3	3
190	3	3	3	3	3	3	3	3	3	28	3	3	3	2	2	2
191	4	4	4	4	4	4	4	4	4	35	3	4	4	4	4	4
192	3	3	3	2	2	2	3	3	3	24	3	3	3	2	2	3
193	3	3	3	3	3	3	3	4	3	27	3	3	3	3	3	3

Butir Soal Pernyataan

No	Satisfaction										Total Skor	Repurchase Intention					
	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33		34	35	36	37	38	
194	3	2	3	2	3	2	2	3	3	24	2	3	3	3	2	2	
195	3	3	3	3	4	3	3	3	3	28	3	3	3	2	3	3	
196	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	4	4	3	4	3	3	
197	3	3	3	3	2	2	3	3	3	25	3	3	2	2	3	3	
198	4	4	3	3	3	4	3	4	4	32	4	3	3	4	3	3	
199	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3	3	3	3	3	3	
200	3	4	3	3	4	3	3	3	3	29	3	3	3	3	3	3	

Lampiran 6

Hasil Uji Validitas 30 Responden

		KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP7
KP1	Pearson Correlation	1	,785**	,640**	,445*	,491**	0,242	,522**
	Sig. (2-tailed)		0,000	0,000	0,014	0,006	0,198	0,003
	N	30	30	30	30	30	30	30
KP2	Pearson Correlation	,785**	1	,504**	,381*	0,346	0,120	0,296
	Sig. (2-tailed)	0,000		0,005	0,038	0,061	0,527	0,113
	N	30	30	30	30	30	30	30
KP3	Pearson Correlation	,640**	,504**	1	,466**	0,281	,424*	,453*
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,005		0,010	0,132	0,020	0,012
	N	30	30	30	30	30	30	30
KP4	Pearson Correlation	,445*	,381*	,466**	1	,572**	0,300	,587**
	Sig. (2-tailed)	0,014	0,038	0,010		0,001	0,107	0,001
	N	30	30	30	30	30	30	30
KP5	Pearson Correlation	,491**	0,346	0,281	,572**	1	0,312	,543**
	Sig. (2-tailed)	0,006	0,061	0,132	0,001		0,093	0,002
	N	30	30	30	30	30	30	30
KP6	Pearson Correlation	0,242	0,120	,424*	0,300	0,312	1	,575**
	Sig. (2-tailed)	0,198	0,527	0,020	0,107	0,093		0,001
	N	30	30	30	30	30	30	30
KP7	Pearson Correlation	,522**	0,296	,453*	,587**	,543**	,575**	1
	Sig. (2-tailed)	0,003	0,113	0,012	0,001	0,002	0,001	
	N	30	30	30	30	30	30	30
KP8	Pearson Correlation	0,307	0,132	,375*	0,308	,473**	0,233	0,236
	Sig. (2-tailed)	0,098	0,488	0,041	0,098	0,008	0,215	0,209
	N	30	30	30	30	30	30	30

butot	Pearson Correlation	,713**	,504**	,643**	,724**	,701**	,427*	,696**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,004	0,000	0,000	0,000	0,019	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30

(Sumber : Hasil Output Statistik, 2019)

T1	Pearson Correlation	1	,442*	,365*	0,174	,362*	0,295	0,327	,404*	,407*	,536**	0,183	0,293	0,276	,499**	,395*	0,22
	Sig. (2-tailed)		0,014	0,048	0,358	0,049	0,114	0,078	0,027	0,026	0,002	0,332	0,117	0,140	0,005	0,031	0,23
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
T2	Pearson Correlation	,442*	1	,417*	0,298	,532**	,517**	,528**	0,235	0,329	,373*	,461*	0,284	,406*	,471**	0,194	0,16
	Sig. (2-tailed)	0,014		0,022	0,110	0,002	0,003	0,003	0,212	0,076	0,043	0,010	0,128	0,026	0,009	0,304	0,39
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
T3	Pearson Correlation	,365*	,417*	1	,628**	,400*	0,295	,570**	,570**	,629**	,383*	,467**	,467**	,754**	,484**	0,279	,45
	Sig. (2-tailed)	0,048	0,022		0,000	0,028	0,113	0,001	0,001	0,000	0,037	0,009	0,009	0,000	0,007	0,135	0,01
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
T4	Pearson Correlation	0,174	0,298	,628**	1	0,152	,461*	,528**	,431*	,392*	,373*	0,106	0,317	,613**	,583**	0,166	,56
	Sig. (2-tailed)	0,358	0,110	0,000		0,423	0,010	0,003	0,018	0,032	0,043	0,575	0,088	0,000	0,001	0,381	0,00
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
T5	Pearson Correlation	,362*	,532**	,400*	0,152	1	0,345	,590**	0,081	0,174	0,360	,452*	,407*	,370*	0,338	0,345	,38
	Sig. (2-tailed)	0,049	0,002	0,028	0,423		0,062	0,001	0,669	0,357	0,051	0,012	0,026	0,044	0,067	0,062	0,03
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
T6	Pearson Correlation	0,295	,517**	0,295	,461*	0,345	1	0,352	0,352	0,335	0,160	0,337	,394*	,464**	,426*	,492**	,54
	Sig. (2-tailed)	0,114	0,003	0,113	0,010	0,062		0,056	0,056	0,070	0,399	0,068	0,031	0,010	0,019	0,006	0,00
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
T7	Pearson Correlation	0,327	,528**	,570**	,528**	,590**	0,352	1	0,205	0,176	,453*	0,350	,585**	,606**	,573**	0,020	,49
	Sig. (2-tailed)	0,078	0,003	0,001	0,003	0,001	0,056		0,278	0,352	0,012	0,058	0,001	0,000	0,001	0,917	0,00
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
T8	Pearson Correlation	,404*	0,235	,570**	,431*	0,081	0,352	0,205	1	,727**	,453*	0,247	0,135	,461*	,443*	,418*	0,25
	Sig. (2-tailed)																
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

	Sig. (2-tailed)	0,027	0,212	0,001	0,018	0,669	0,056	0,278		0,000	0,012	0,188	0,477	0,010	0,014	0,021	0,17
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
T9	Pearson Correlation	,407*	0,329	,629**	,392*	0,174	0,335	0,176	,727**	1	,430*	0,330	0,135	,429*	0,290	,489**	0,32
	Sig. (2-tailed)	0,026	0,076	0,000	0,032	0,357	0,070	0,352	0,000		0,018	0,075	0,478	0,018	0,120	0,006	0,07
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
T10	Pearson Correlation	,536**	,373*	,383*	,373*	0,360	0,160	,453*	,453*	,430*	1	0,065	0,316	0,340	,437*	0,144	0,32
	Sig. (2-tailed)	0,002	0,043	0,037	0,043	0,051	0,399	0,012	0,012	0,018		0,731	0,088	0,066	0,016	0,446	0,07
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
T11	Pearson Correlation	0,183	,461*	,467**	0,106	,452*	0,337	0,350	0,247	0,330	0,065	1	,419*	0,340	0,201	0,325	0,11
	Sig. (2-tailed)	0,332	0,010	0,009	0,575	0,012	0,068	0,058	0,188	0,075	0,731		0,021	0,066	0,287	0,080	0,53
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
T12	Pearson Correlation	0,293	0,284	,467**	0,317	,407*	,394*	,585**	0,135	0,135	0,316	,419*	1	,590**	,400*	0,112	,38
	Sig. (2-tailed)	0,117	0,128	0,009	0,088	0,026	0,031	0,001	0,477	0,478	0,088	0,021		0,001	0,029	0,557	0,03
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
T13	Pearson Correlation	0,276	,406*	,754**	,613**	,370*	,464**	,606**	,461*	,429*	0,340	0,340	,590**	1	,595**	0,312	,564**
	Sig. (2-tailed)	0,140	0,026	0,000	0,000	0,044	0,010	0,000	0,010	0,018	0,066	0,066	0,001		0,001	0,094	0,00
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
T14	Pearson Correlation	,499**	,471**	,484**	,583**	0,338	,426*	,573**	,443*	0,290	,437*	0,201	,400*	,595**	1	,411*	0,14
	Sig. (2-tailed)	0,005	0,009	0,007	0,001	0,067	0,019	0,001	0,014	0,120	0,016	0,287	0,029	0,001		0,024	0,43
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
T15	Pearson Correlation	,395*	0,194	0,279	0,166	0,345	,492**	0,020	,418*	,489**	0,144	0,325	0,112	0,312	,411*	1	0,18
	Sig. (2-tailed)	0,031	0,304	0,135	0,381	0,062	0,006	0,917	0,021	0,006	0,446	0,080	0,557	0,094	0,024		0,32
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
T16	Pearson Correlation	0,224	0,161	,454*	,564**	,388*	,544**	,491**	0,257	0,329	0,329	0,117	,383*	,564**	0,148	0,185	
	Sig. (2-tailed)	0,234	0,395	0,012	0,001	0,034	0,002	0,006	0,170	0,076	0,076	0,539	0,037	0,001	0,437	0,329	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Totot	Pearson Correlation	,653**	,679**	,709**	,586**	,638**	,589**	,741**	,568**	,532**	,691**	,527**	,624**	,696**	,685**	,366*	,511**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,001	0,000	0,001	0,000	0,001	0,003	0,000	0,003	0,000	0,000	0,000	0,047	0,00

N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

(Sumber : Hasil Output Statistik, 2019)

KEP1	Pearson Correlation	1	,552**	,604**	,435*	0,295	0,151	,396*	0,331	,472**	,426*
	Sig. (2-tailed)		0,002	0,000	0,016	0,114	0,426	0,030	0,074	0,009	0,019
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KEP2	Pearson Correlation	,552**	1	0,244	0,256	0,193	0,170	,474**	0,171	0,188	-0,013
	Sig. (2-tailed)	0,002		0,194	0,172	0,307	0,370	0,008	0,367	0,319	0,947
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KEP3	Pearson Correlation	,604**	0,244	1	,601**	,561**	0,296	,495**	,706**	,668**	,750**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,194		0,000	0,001	0,112	0,005	0,000	0,000	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KEP4	Pearson Correlation	,435*	0,256	,601**	1	0,323	,522**	0,196	,460*	,422*	,562**
	Sig. (2-tailed)	0,016	0,172	0,000		0,081	0,003	0,298	0,010	0,020	0,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KEP5	Pearson Correlation	0,295	0,193	,561**	0,323	1	0,010	,611**	,603**	0,351	0,220
	Sig. (2-tailed)	0,114	0,307	0,001	0,081		0,957	0,000	0,000	0,057	0,243
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KEP6	Pearson Correlation	0,151	0,170	0,296	,522**	0,010	1	0,130	0,196	0,280	0,284
	Sig. (2-tailed)	0,426	0,370	0,112	0,003	0,957		0,493	0,299	0,134	0,128
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KEP7	Pearson Correlation	,396*	,474**	,495**	0,196	,611**	0,130	1	,635**	0,305	0,147
	Sig. (2-tailed)	0,030	0,008	0,005	0,298	0,000	0,493		0,000	0,101	0,440
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KEP8	Pearson Correlation	0,331	0,171	,706**	,460*	,603**	0,196	,635**	1	,701**	,566**
	Sig. (2-tailed)	0,074	0,367	0,000	0,010	0,000	0,299	0,000		0,000	0,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KEP9	Pearson Correlation	,472**	0,188	,668**	,422*	0,351	0,280	0,305	,701**	1	,709**

	Sig. (2-tailed)	0,009	0,319	0,000	0,020	0,057	0,134	0,101	0,000		0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KEP10	Pearson Correlation	,426*	-0,013	,750**	,562**	0,220	0,284	0,147	,566**	,709**	1
	Sig. (2-tailed)	0,019	0,947	0,000	0,001	0,243	0,128	0,440	0,001	0,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Butot	Pearson Correlation	,609**	,415*	,898**	,628**	,611**	,397*	,530**	,675**	,698**	,655**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,023	0,000	0,000	0,000	0,030	0,003	0,000	0,000	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

(Sumber : Hasil Output Statistik, 2019)

MBL1	Pearson Correlation	1	,671**	,445*	,361*	,659**	,618**	,785**
	Sig. (2-tailed)		0,000	0,014	0,050	0,000	0,000	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
MBL2	Pearson Correlation	,671**	1	,409*	,403*	,502**	,621**	,801**
	Sig. (2-tailed)	0,000		0,025	0,027	0,005	0,000	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
MBL3	Pearson Correlation	,445*	,409*	1	0,345	,627**	,589**	,570**
	Sig. (2-tailed)	0,014	0,025		0,062	0,000	0,001	0,001
	N	30	30	30	30	30	30	30
MBL4	Pearson Correlation	,361*	,403*	0,345	1	,600**	,563**	,509**
	Sig. (2-tailed)	0,050	0,027	0,062		0,000	0,001	0,004
	N	30	30	30	30	30	30	30
MBL5	Pearson Correlation	,659**	,502**	,627**	,600**	1	,874**	,661**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,005	0,000	0,000		0,000	0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
MBL6	Pearson Correlation	,618**	,621**	,589**	,563**	,874**	1	,635**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,001	0,001	0,000		0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Butot	Pearson Correlation	,785**	,801**	,570**	,509**	,661**	,635**	1

	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,001	0,004	0,000	0,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

(Sumber : Hasil Output Statistik, 2019)

Lampiran 7

Hasil Uji Reliabilitas 30 Responden

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	30	100,0
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.			

(Sumber : Hasil Output Statistik, 2019)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,957	40

(Sumber : Hasil Output Statistik, 2019)

Lampiran 8

Hasil Analisis Jalur

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,838 ^a	,703	,700	2,028
a. Predictors: (Constant), Kepercayaan, KPenggunaan				

(Sumber : Hasil Output Statistik, 2019)

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4,086	1,036		3,944	,000
	KPenggunaan	,299	,066	,267	4,570	,000
	Kepercayaan	,337	,032	,620	10,623	,000
a. Dependent Variable: Kepuasan						

(Sumber : Hasil Output Statistik, 2019)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,876 ^a	,767	,764	1,883
a. Predictors: (Constant), Kepuasan, KPenggunaan, Kepercayaan				

(Sumber : Hasil Output Statistik, 2019)

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-1,950	1,000		-1,951	,052
	KPenggunaan	,122	,064	,104	1,901	,059
	Kepercayaan	,158	,037	,278	4,277	,000
	Kepuasan	,576	,066	,550	8,699	,000
a. Dependent Variable: Repurchase						

(Sumber : Hasil Output Statistik, 2019)